

ABI ROAD SHOW

L'Associazione Bancaria Italiana, in collaborazione con le banche che operano sul territorio, realizza un Road-show nazionale con l'obiettivo di riuscire a rappresentare nel concreto, attraverso l'avvicinamento e il diretto coinvolgimento delle istituzioni e della gente, il ruolo e l'impegno delle banche nel sostegno dell'economia e nel perseguimento del benessere del Paese e della collettività.

L'iniziativa prevede l'organizzazione, in diverse città d'Italia, di momenti di incontro, di conoscenza e di dialogo semplice e diretto tra banche e cittadini, basati su un modello di interazione innovativo perché ora "è la banca che va dai cittadini" e non viceversa. La banca vuole uscire dai suoi palazzi e colmare le distanze esistenti portando un messaggio, offrendo contenuti utili ma soprattutto mostrando la propria disponibilità di avvicinamento e di ascolto.

Il coinvolgimento delle scuole nasce perché sono proprio i giovani, e quindi le future generazioni, i primi a cui serve far conoscere e capire meglio il ruolo e l'importanza delle banche nella vita economica e sociale del Paese. L'incontro di educazione finanziaria sul tema "Come sarebbe il mondo senza le Banche" si svolge in una modalità basata sull'esperienza, la semplicità e il divertimento, spiegando ai ragazzi l'utilità dei principali servizi bancari e quindi come sarebbe la vita quotidiana della loro famiglia e della loro città senza le banche.

<i>Città</i>	<i>Data</i>	<i>N° ragazzi</i>	<i>N° classi</i>	<i>N° sportelli bancari</i>
<i>Cuneo</i>	29 novembre 2011	200	9	9
<i>Vicenza</i>	27 gennaio 2012	250	9	8
<i>Ancona</i>	26 marzo 2012	180	7	7
<i>Viterbo</i>	25 maggio 2012	180	7	8
<i>Lecce</i>	26 ottobre 2012	400	14	11
<i>Messina</i>	25 gennaio 2013	450	17	11

Per un totale di 6 città, 63 classi con circa 1.660 ragazzi e 54 sportelli bancari visitati.